

HUSKY COMBISovo (BIG) DATA RJEŠENJE

Financijske institucije širom svijeta shvaćaju da (Big) Data nosi velike prilike. Razvoj i primjena uspješnih Big Data strategija danas je imperativ za sve financijske institucije koje žele zadržati odnosno povećati svoj udio na tržištu i ostvariti rast prihoda. Vrijeme pretjeranih očekivanja je završilo – sada je vrijeme za prave usluge.

COMBIS ima rješenje za monetizaciju podataka!

Što je Husky?

Husky je jedinstvena platforma za monetiziranje podataka koje financijske institucije već posjeduju.

Pristup primijenjen u procesu monetizacije podataka ide u dva općenita smjera. To su:

INTERNA MONETIZACIJA

Monetizacija koja se postiže pametnom optimizacijom internih resursa, nakon promatranja ponašanja klijenata, tehnologije i usluga koje klijenti koriste. Drugim riječima, optimizacija poslovanja korištenjem podataka za „in-house“ analize i informiranije donošenje odluka, kao i za poboljšanje prodajnih i marketinških aktivnosti, po mogućnosti u pravo vrijeme.

EKSTERNA MONETIZACIJA

Monetizacija u odnosu na vanjske klijente, pružajući im odgovarajuće podatke koje mogu koristiti za poboljšanje svog poslovanja.

Smjerovi monetizacije omogućeni su kroz slojeve aplikacije pomoću pet odvojenih modula:

- Sustav za donošenje odluka u realnom vremenu
- SNA – Analiza socijalnih mreža
- Geolokacijski marketing
- Analize sentimentata (osjećaja)
- Analitička izvješća

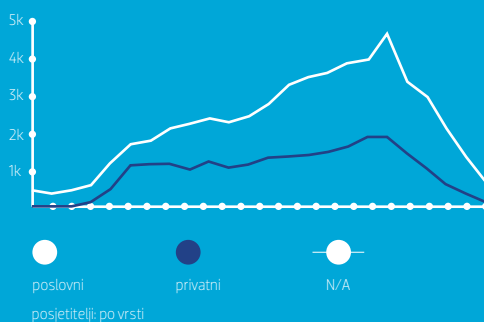
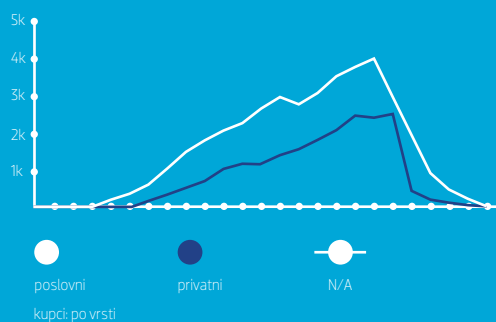
Monetizacija podataka

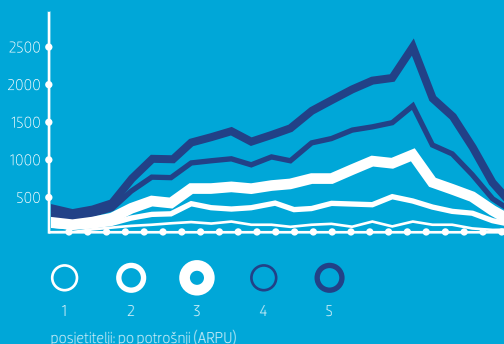
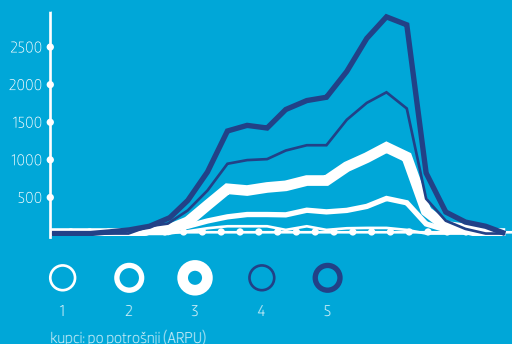


Big Data usluge

Sustav za donošenje odluka u realnom vremenu je modul odgovoran za događaje koji pokreću akcije u realnom vremenu. Husky kombinira različite izvore podataka kao što su vlasnički podaci, CRM i bilo koji drugi izvor za prikupljanje ključnih informacija za prepoznavanje optimalnog trenutka za pokretanje unaprijed definirane akcije.

Modul za geolokacijski marketing omogućuje ciljanje krajnjih korisnika ciljanim marketinškim kampanjama, kako bi specifična marketinška poruka doprla direktno do grupe ljudi kojoj je namijenjena, a na temelju lokacije klijenta i specifičnih korisničkih atributa. Ovaj modul se može kombinirati s modulom za analize u realnom vremenu kako bi se iz oba dobilo ono najbolje: podaci za geolokaciju u realnom vremenu.





SNA modul analizira socijalne mreže, odnosno omogućuje provjeru i praćenje veza, linkova, transakcija i ostalih sličnih aktivnosti između klijenata. Na ovaj način moguće je detektirati vođe i njihove sljedbenike, spriječiti prelazak klijenata drugim ponuđačima (konkurenciji) te otkriti pokušaje prijevare.

Modul za analize sentimenata koristi se za određivanje osjećaja i mišljenja o određenoj stvari, proizvodu ili usluzi o kojoj se diskutira online, što se može otkriti i mjeriti, za dobivanje pozitivne ili negativne povratne informacije o nekom proizvodu ili usluzi.

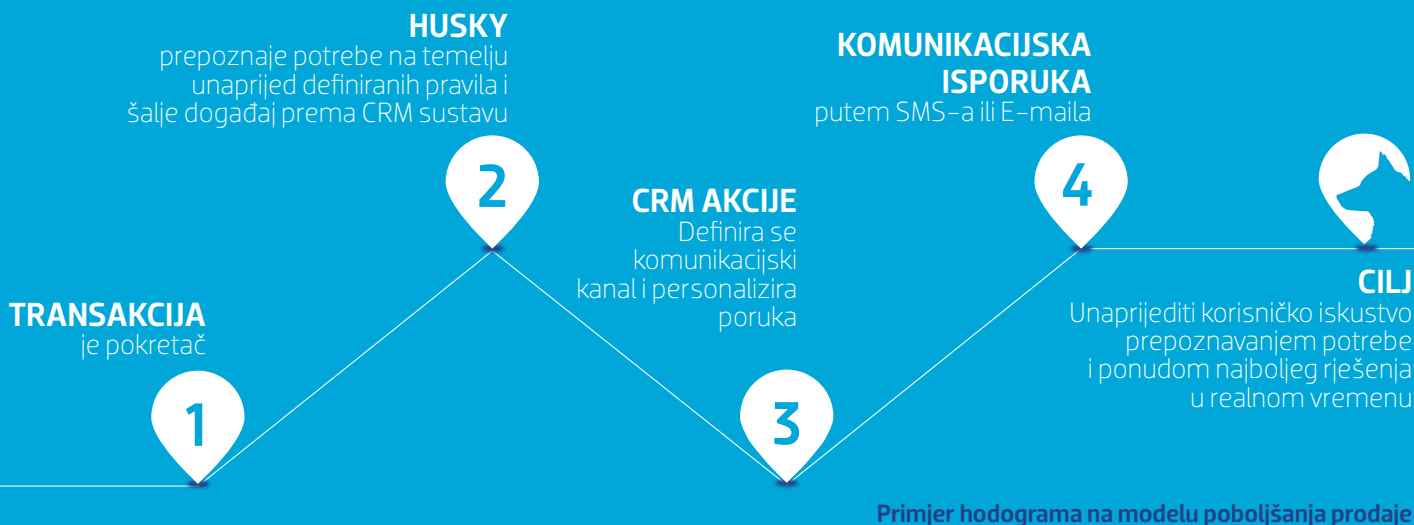
Modul analitičkih izvješća omogućuje korisnicima pristup različitim izvješćima i uslugama putem responzivnog web portala, omogućujući tako interno izvješćivanje na temelju obrađenih podataka, ali i eksternu monetizaciju ponudom seta anonimiziranih podataka na tržištu ostalim poslovnim korisnicima. Web portal ima konzolu za administraciju, za korisnike s ulogom administratora, kao i ugrađene usluge za upravljanje korisničkim ulogama i ovlaštenjima.

Arhitektura

Arhitektura je odvojiva, modularna i usklađena. Financijska institucija može odabrati module koje želi implementirati i usluge koje želi ponuditi. Bitno je istaknuti da su svi moduli razvijeni oslanjajući se na „open source“ tehnologije, kao što su Spark, ElasticSearch, Kafka, Hadoop, Redis i PostgreSQL.

COMBIS Trust Center je opcionalan modul za anonimiziranje podataka o kupcima, što daje dodanu vrijednost za oba smjera monetizacije. Modul prikuplja podatke u realnom vremenu, a odgovoran je za dohvaćanje podataka iz bankovnog Core sustava (po potrebi i ostalih), njihovu obradu, osiguravanje i omogućavanje svih aspekata kontrole privatnosti i usklađenosti sa zakonskim odredbama o informacijama kojima se pristupa.

Data Processing Engine (DPE) je jezgra Husky analitičke platforme. Sastoji se od distribuiranih komponenti koje se koriste za obradu podataka prema raznim algoritmima. DPE je, također, odgovoran za provjeru kvalitete podataka, njihovu pripremu i nadopunjavanje.



Zašto Husky?

Husky je modularno, skalabilno, prilagodljivo rješenje, utemeljeno na „open source“ tehnologijama i potpuno razvijeno „in-house“. To je ujedno i troškovno efikasno rješenje koje osigurava pristup podacima u realnom vremenu i omogućuje njihovu internu i eksternu monetizaciju. Od prilagodbe različitim izvorima podataka, uključivo one s višestrukim modulima, do pružanja rješenja skrojenog po mjeri za pojedini poslovni slučaj, Husky je rješenje koje se jednostavno i efikasno suočava s bilo kojim izazovom.

Zašto COMBIS?

COMBIS je član HT Grupe i sistem integrator u Hrvatskoj s preko 25 godina iskustva i više od tisuću odrađenih projekata na regionalnom i inozemnom tržištu. Razvili smo širok portfelj rješenja i usluga za rastuće korisničke potrebe i njihove inovativne zahtjeve. Nudimo savjetodavne, razvojne i implementacijske usluge tijekom uvođenja, integracije i održavanja informacijsko-aplikacijsko-komunikacijskih rješenja. Naši stručnjaci su spremni odgovoriti na vaš poziv bilo gdje i bilo kada, kako bi organizirali sastanak, održali prezentaciju, radionicu... ili obavili bilo koju drugu aktivnost koja će vam pomoći da saznate više o našoj cjelokupnoj ponudi.

Vaš sljedeći korak? Kontaktirajte nas!

Za bilo kakve dodatne informacije o Husky rješenju, slobodno nas kontaktirajte.

Veselimo se Vašem upitu!

T: +38513651222 / E: sales@combis.eu / W: www.combis.hr