

Husky - COMBISovo Big Data rješenje

Telekomunikacijski operateri širom svijeta shvaćaju značenje termina Big Data kao "prilike za veliki posao". Razvoj i primjena uspješnih Big Data strategija sada je imperativ svim telekomunikacijskim operaterima, ukoliko žele proširiti svoj udio na tržištu i povećati prihode. Vrijeme prevelikih očekivanja je gotovo. Sada je vrijeme za prave usluge.

COMBIS ima Big Data rješenje za monetizaciju velike količine podataka!



Što je Husky?

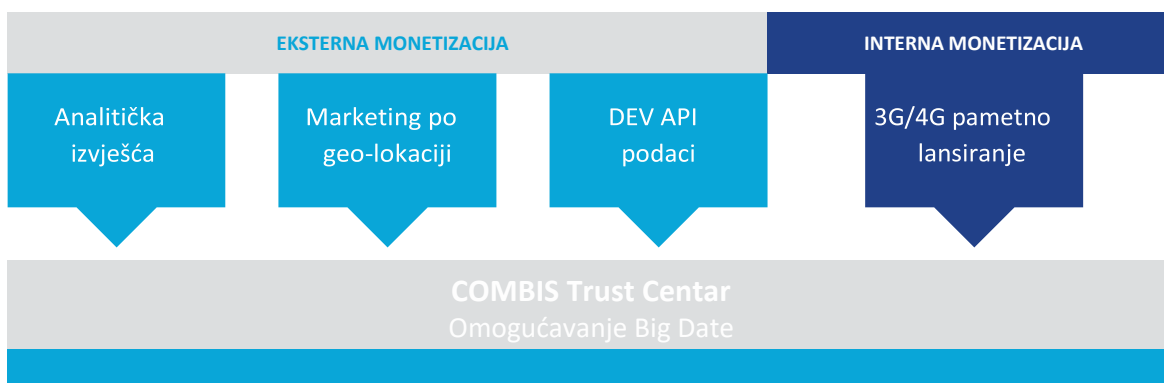
Husky je jedinstvena platforma koja omogućuje operaterima prikupljanje, obradu, sigurnost i monetizaciju velike količine podataka koja se generira i čuva kod operatera mobilne mreže. Pristup primijenjen u procesu monetizacije podataka ide u dva općenita smjera. To su:

➤ **Eksterna monetizacija** – monetizacija kroz ponudu podataka vanjskim klijentima, kako bi ih oni mogli iskoristiti za unapređenje svog poslovanja.

➤ **Interna monetizacija** – monetizacija koja se postiže pametnom optimizacijom internih resursa, nakon promatranja ponašanja klijenata, tehnologije i usluga koje klijenti koriste. Drugim riječima, optimizacija poslovanja korištenjem podataka za „in-house“ analize i informiranije donošenje odluka, kao i za poboljšanje prodajnih i marketinških aktivnosti, po mogućnosti u pravo vrijeme.

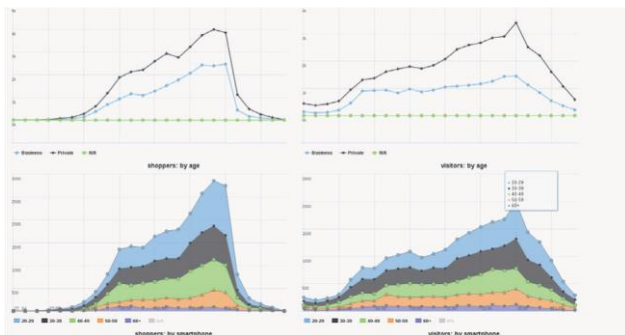
Smjerovi monetizacije omogućeni su kroz slojeve aplikacije pomoću pet odvojenih modula. To su:

- Analitička izvješća
- Geolokacijski marketing
- DEV API podaci
- 3G/4G pametno lansiranje
- COMBIS Trust Centar



Big Data usluge

Mehanizam analitičkih izvješća je entitet odgovoran za prezentiranje podataka, pojednostavljivanje korištenja sustava i monetizaciju podataka. Husky kombinira podatke dobivene putem mobilne mreže s CRM sustavom. Telekom operateri mogu osigurati moćna izvješća temeljem promatranja lokacije i uvida u CRM podatke za specifične načine korištenja. Takva izvješća mogu biti ključna za odluke o promjeni strategije i povećanje prihoda neke kompanije.



Modul za geolokacijski marketing omogućuje operaterima direktno ciljanje specifične skupine ljudi specifičnom marketinškom porukom, za specifičnu lokaciju i karakteristike korisnika. Marketinške poruke mogu se isporučiti SMS porukama, elektronskom poštom, lansiranjem obavijesti (push notification) ili putem RCS kanala.

DEV API modul omogućuje operaterima davanje

samo određene količine podataka (*Big Date*) koja se može naplatiti razvojnoj zajednici prema potražnji. Drugim riječima, inženjeri za razvoj aplikacija mogu optimizirati opskrbu samo onim podacima / uslugama koje su im potrebne i to za određeno vremensko razdoblje koje odaberu (mjesečno, tjedno itd.).

Modul za pametno 3G/4G lansiranje omogućuje operaterima pametno lansiranje baznih 3G/4G stanica, ciljanjem upravo onih korisnika koje ove usluge zanimaju te na naj način mogu optimizirati ulaganje u lansiranje.

Parametri i kriteriji za donošenje odluka koje se odnose na lansiranje mogu se odnositi na vrstu mobilnog telefona, vrstu ugovora, mrežnu pokrivenost, preferencije korisnika itd.

Primjeri korištenja (Use cases)

Turistička industrija je dobar primjer gdje se Big Data može pametno iskoristiti. Promatranjem preferencija i kretanja turista, posjećenih područja, korištenja telefona itd., moguće je ciljanje turista personaliziranom ponudom. Brojni su primjeri iskoristivosti Big Data rješenja, primjerice u sljedećim područjima (no, ne ograničavajući se samo na njih):

- Turizam
- Maloprodaja
- Financijski sektor
- Prodaja nekretnina
- Agencije za oglašavanje
- Promet
- Javni prijevoz
- Javna uprava
- Državne institucije

Usklađenost sa zakonskim odredbama potpuno je zadovoljena, jer Husky omogućuje konfigurabilnu zaštitu korisničkih podataka u skladu s legislativom Europske Unije.

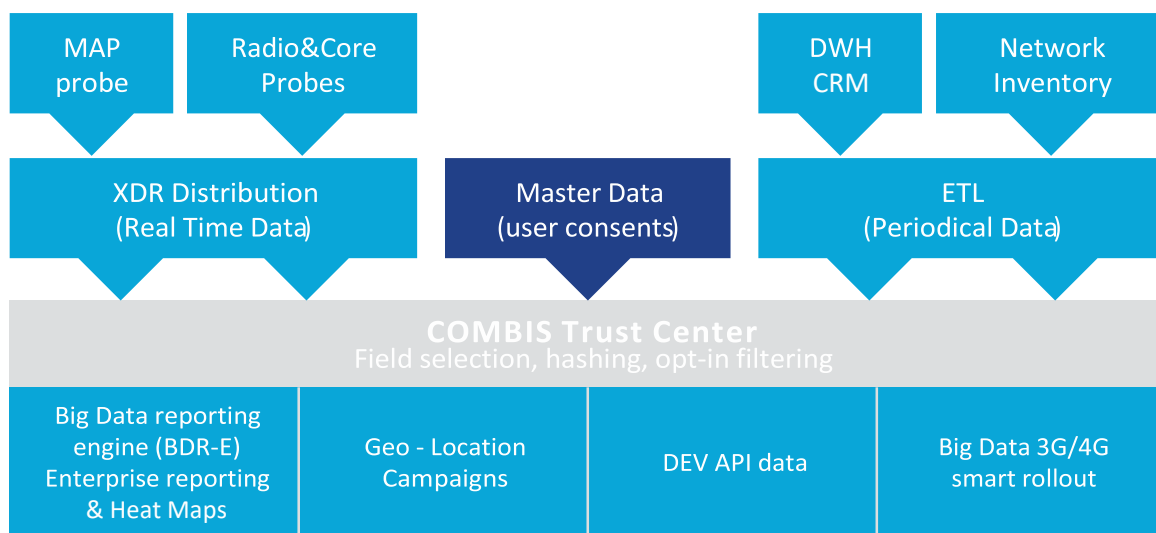
Arhitektura

Arhitektura je odvojiva, modularna i usklađena. Operater može odabrati koje će module implementirati i koju uslugu ponuditi. Funkcioniranje glavnih tehničkih modula platforme omogućeno je pomoću distribuiranog mehanizma obrade, sloja pohrane podataka i sloja opskrbe podacima. Važno je istaknuti da su svi moduli razvijeni oslanjajući se na „open source“ tehnologije, kao što su Spark, Elasticsearch, Kafka, Hadoop i PostgreSQL.

COMBIS Trust Center je entitet odgovoran za dohvaćanje podataka iz mreže, njihovu obradu te osiguranje i omogućavanje svih aspekata kontrole privatnosti, kao i usklađenost sa zakonskim odredbama za informacije kojima se pristupa.

Distributed Processing Engine (DPE) je jezgra Husky analitičke platforme. Sastoji se od distribuiranih komponenti koje se koriste za obradu podataka po različitim algoritmima. DPE je, također, odgovoran za provjeru kvalitete podataka, njihovu pripremu i njihovo obogaćivanje.

Modul za Big Data usluge omogućuje korisnicima pristup različitim izvješćima i uslugama preko responzivnog web portala. Web portal ima konzolu za administriranje namijenjenu administratorima. Usluge dodjele prava i upravljanja korisnicima također su ugrađene u rješenje.



Svim slojevima Husky platforme jednostavno se može mijenjati opseg zahvaljujući pristupačnom hardveru. Opseg je moguće mijenjati bilo kada, prema potrebama.

Vaš sljedeći korak? Kontaktirajte nas!

Slobodno nam se obratite ukoliko trebate bilo kakve dodatne informacije o Husky rješenju. Veselimo se Vašem upitu!

Telefon: +385 1 3651 222

Email: sales@combis.eu

www.combis.hr